

ПОЛОЖЕНИЕ ОБ АРТ-АКЦИИ «ПРАВА РЕБЕНКА – ЗАБОТА ОБЩАЯ»

I. Общие положения

1.1. Арт-акция «Права ребенка – забота общая» (далее – Арт-акция) по пропаганде средствами культуры и искусства общеправовых аспектов защиты прав и законных интересов несовершеннолетних проводится по инициативе Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, и Координационного совета Уполномоченных по правам ребенка в Приволжском Федеральном округе.

1.2. Организаторами Арт-акции являются: Фонд поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, Координационный совет Уполномоченных по правам ребенка в Приволжском Федеральном округе при поддержке аппарата Полномочного представителя Президента в Приволжском Федеральном округе и государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области».

1.3. Основной идеей Арт-акции является представление детских прав в формате арт-объектов (пространственных образов, художественных решений архитектурных, ландшафтных, дизайнерских, медийных объектов, художественно-усовершенствованных предметов интерьера или экстерьера, природных объектов, элементов мебели, отделки, посуды и т.д.).

1.4. Арт-акция проводится на территории Приволжского Федерального округа и является первым этапом создания модели детских общественно-правовых бюро (приемных) при Уполномоченных по правам ребенка регионов Приволжского Федерального округа. Оригиналы арт-объектов, созданные детьми в результате участия в Арт-акции, будут использованы для оформления помещений детских общественно-правовых бюро (приемных) при региональных Уполномоченных по правам ребенка, а также в качестве наглядных пособий и игрового материала при проведении занятий с детьми по специализированным программам.

1.5. Фото- и видеоматериалы, а также «легенды» арт-объектов, созданные в результате Арт-акции, будут использованы в качестве продуктов социальной рекламы региональными и местными средствами массовой информации, а также при проведении мероприятий с детьми по пропаганде общеправовых аспектов защиты прав и законных интересов несовершеннолетних.

II. Цель и задачи Арт-акции

2.1. Цель Арт-акции – пропаганда защиты прав и законных интересов детей, находящихся в трудной жизненной ситуации или социально опасном

положении, средствами культуры и искусства.

2.2. Задачи Арт-акции:

- информирование общества о потребностях и возможностях оказания поддержки детям, находящимся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении,
- преодоление ситуаций, нарушающих права и законные интересы детей;
- разработка и распространение самими детьми доступной и актуальной информации о своих правах в формате арт-объектов для широкого изучения и обсуждения;
- привлечение детей, в том числе из социально-неблагополучных категорий и находящихся в конфликте с законом, к работе по изучению и пропаганде своих прав и обязанностей;
- повышение эффективности взаимодействия детей и взрослых в вопросах защиты прав детей, организация их партнерского взаимодействия в ходе создания арт-объектов;
- привлечение внимания органов государственной власти, местного самоуправления, общественности, средств массовой информации, бизнес-сообщества к актуальным вопросам защиты детских прав;
- создание детских общественно-правовых бюро (приемных) при региональных Уполномоченных по правам ребенка, изготовление наглядных пособий и игрового материала для проведения занятий с детьми по специализированным программам.

2.3. Участники Арт-акции:

К участию в Арт-акции приглашаются дети и детские коллективы, в том числе дети, находящиеся в трудной жизненной ситуации и в социально опасном положении, творческие объединения детей и взрослых, представляющие общественные некоммерческие организации и детские общественные объединения, иные добровольные формирования, а также социальные, образовательные, культурные и иные учреждения и организации, работающие с детьми, в том числе:

- социально-реабилитационные центры для несовершеннолетних;
- социальные приюты для детей;
- центры социальной помощи семье и детям;
- детские дома;
- детские подростковые клубы по месту жительства;
- учреждения общего, дополнительного, среднего профессионального образования;
- детские школы искусств;
- дома культуры;
- детские учреждения системы исполнения наказаний и т.д.

Приоритет участия отдается нуждающимся в разъяснении и защите их

прав детям и подросткам, находящимся в трудной жизненной ситуации или социально опасном положении, в том числе: детям-сиротам и детям, оставшимся без попечения родителей, детям, воспитываемым в замещающих семьях; детям-инвалидам и детям с ограниченными возможностями здоровья; детям, находящимся в конфликте с законом; детям, состоящим на учете в КДНиЗП и ПДН ГУВД; детям из многодетных и малообеспеченных семей; детям из семей, имеющих проблемы с алкоголем и наркотиками; детям, подвергшимся насилию и жестокому обращению и др.

III. Арт-объекты, создаваемые в рамках Арт-акции

3.1. В рамках Арт-акции силами детей, а также при участии взрослых, создаются арт-объекты по тематике Арт-акции.

3.2. Основные категории арт-объектов:

- граффити-проекты;
- уличные арт-объекты архитектурного и природного характера (памятник, дом, дерево, парк, скамья, автотранспортное средство и т.д.);
- интерьерные арт-объекты (комната, дизайнерский предмет, предмет мебели, посуда и т.д.);
- перформанс (его итог как результат завершенного действия, акции, например, дерево с завязанными в ходе перформанса лентами в поддержку права детей на образование и т.д.);
- костюм, предмет одежды, головной убор, сумка и др.;
- медийный объект.

3.3. Перечень указанных категорий арт-объектов может быть дополнен организаторами Арт-акции при наличии арт-объектов, не соответствующих заявленным категориям, но представляющих содержательный интерес в контексте пропаганды прав ребенка.

3.4. Организаторы Арт-акции не осуществляют финансирование арт-объектов, создаваемых участниками.

IV. Порядок проведения Арт-акции

4.1. Информационное сообщение о проведении Арт-акции размещается на Интернет-сайте Фонда поддержки детей, находящихся в трудной жизненной ситуации, www.fond-detyam.ru, а также на сайтах Уполномоченных по правам ребенка регионов Приволжского Федерального округа.

4.2. Арт-акция проводится в период с 1 января по 10 июня 2015 года в несколько этапов:

4.2.1. С 1 января по 15 апреля 2015 года – создание детьми и с участием детей арт-объектов;

4.2.2. С 15 апреля до 1 мая 2015 года – оформление и подача заявок на участие в Арт-акции с предоставлением «легенды» и фотографий завершеного арт-объекта; в случае создания медиаобъекта предоставляется ссылка на медиаобъект, размещенный в сети Интернет. В рамках данного этапа возможно проведение региональных отборочных туров Арт-акции, организаторами которых могут выступить региональные органы исполнительной власти при участии Уполномоченных по правам ребенка;

4.2.3. С 1 по 20 мая 2015 года – подведение итогов и создание медиагалереи прав ребенка, продуктов социальной рекламы;

4.2.4. 1 июня 2015 года – награждение лидеров Арт-акции в г. Нижнем Новгороде.

По окончании Арт-акции проводится формирование детских общественно-правовых бюро (приемных) при региональных Уполномоченных по правам ребенка, отбор наглядных пособий и игрового материала для проведения занятий с детьми по специализированным программам.

4.3. Для участия в Арт-акции подается заявка с указанием авторов, категории арт-объекта, изложением его «легенды». К заявке прилагаются рекомендательное письмо регионального Уполномоченного по правам ребенка, 3 фотографии (авторов в процессе создания арт-объекта; арт-объекта в интерьере (экстерьере); арт-объекта крупным планом) либо ссылка на размещенный в сети Интернет медиаобъект.

Заявка в электронной форме направляется в срок до 1 мая 2015 года в государственное бюджетное образовательное учреждение дополнительного образования детей «Центр эстетического воспитания детей Нижегородской области» по адресу электронной почты art-action@deti-nn.ru.

Контактный телефон: (831) 419-56-35, 419-97-00

4.4. Заявитель направляет в региональные и местные СМИ информацию о своем участии в Арт-акции и организует освещение арт-объекта в СМИ.

4.5. Представленные заявителями материалы не рецензируются и не возвращаются.

V. Подведение итогов и определение лидеров Арт-акции

5.1. Подведение итогов и определение лидеров Арт-акции по основным и дополнительным категориям арт-объектов осуществляется организационным комитетом и экспертным советом, формируемых организаторами.

5.2. Составы организационного комитета и экспертного совета размещаются на сайтах организаторов Арт-акции не позднее 1 мая 2015 года.

5.3. Итоги Арт-акции отражаются в протоколах заседаний организационного комитета и экспертного совета.

5.4. По результатам рассмотрения заявок определяются лидеры Арт-акции по основным и дополнительным категориям арт-объектов.

5.5. При подведении итогов Арт-акции и определении ее лидеров

оцениваются:

- соответствие арт-объектов целям и задачам Арт-акции;
- креативность и инновационность арт-объектов;
- эстетическая и содержательная ценность арт-объектов;
- качество исполнения арт-объектов.

5.6. Информация об итогах и лидерах Акции размещается на сайтах организаторов Акции не позднее 20 мая 2015 года.

5.7. Деятельность организационного комитета и экспертного совета по подведению итогов Арт-акции осуществляется в соответствии с принципами публичности, гласности и объективности.

5.8. Лидеры Арт-акции награждаются памятными призами и дипломами, получают информационную поддержку организаторов Арт-акции.

5.9. По итогам Арт-акции на сайтах организаторов формируется медиagalерея, доступная широкому кругу лиц, для ознакомления и дальнейшего использования в целях пропаганды правозащитной деятельности в отношении детей.
